



DOSSIER SPONSORING

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉCOSYSTÈME AUTOMOBILE

07 - 12 SEPTEMBRE 2026

CCO ORAN • LE MÉRIDIEN

DRIVE XPO

LE MERIDIEN

07-12 SEPTEMBRE

CCO ORAN

AGENCE OFFICIELLE DE COMMUNICATION & PRODUCTION · VILLE EN MAIN GROUP

DRIVEXPO 2026 • ORAN



Associez votre marque à une plateforme d'influence.

DRIVEXPO offre aux partenaires un territoire d'expression au croisement de l'industrie, de l'innovation, du business et de l'expérience automobile. Chaque partenariat est conçu pour créer de la visibilité, du contenu et des connexions utiles pendant six jours.



VISIBILITÉ

Une présence hiérarchisée sur les supports physiques, digitaux et événementiels.



CONNEXIONS

Des opportunités de rencontre avec des professionnels, des institutions et les publics.



CONTENU

Des prises de parole et des contenus dédiés pour prolonger l'impact du salon.

Cinq leviers pour transformer la présence en impact.



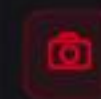
BRANDING

Logo et visibilité sur les supports du salon.



PRISE DE PAROLE

Interventions et association aux temps forts.



PARTNER STUDIO

Reels sponsorisés et photographie professionnelle.



HOSPITALITÉ B2B

Accréditations, rendez-vous et accueil partenaires.



EXPÉRIENCES

Association aux animations et activations DRIVEXPO.

Une hiérarchie claire. Une valeur croissante.

DIAMOND	3 500 000 DA HT	1 PARTENAIRE
PLATINUM	2 500 000 DA HT	2 MAX.
GOLD	2 000 000 DA HT	3 MAX.
SILVER	1 500 000 DA HT	5 MAX.
BRONZE	750 000 DA HT	8 MAX.

Les avantages sont cumulatifs par niveau : chaque formule reprend les familles d'avantages des niveaux inférieurs, avec les quantités et privilèges propres au niveau souscrit.

DIAMOND

3 500 000 DA HT

1 PARTENAIRE MAJEUR

La visibilité la plus stratégique de DRIVEXPO.

- Statut exclusif de Partenaire majeur et logo au premier niveau de hiérarchie.
- Présence premium à l'ouverture, sur la scène principale, aux Awards et à la clôture.
- Prise de parole d'ouverture de 3 à 5 min et présentation partenaire de 10 min.
- 6 Reels sponsorisés dédiés + 6 packs photo professionnels (1 pack par jour).
- 144 passages vidéo de 30 s sur l'écran principal + 72 passages à l'entrée du CCO.
- 10 accréditations, 6 places réservées à l'ouverture, 6 mises en relation B2B facilitées.



PLATINUM

2 500 000 DA HT

2 PARTENAIRES MAXIMUM

Une présence dominante sur les contenus et les temps forts.

- Association aux trois DRIVEXPO Industry Talks et au Racing Challenge.
- Présentation partenaire de 8 min ou participation pertinente à un Industry Talk.
- 3 Reels sponsorisés dédiés + 3 packs photo professionnels.
- 96 passages vidéo de 20 s sur l'écran principal + 36 passages à l'entrée du CCO.
- 6 accréditations, 4 places réservées à l'ouverture, 4 mises en relation B2B facilitées.
- Visibilité prioritaire sur les supports digitaux, le programme, la scène et les espaces partenaires.



GOLD

2 000 000 DA HT

3 PARTENAIRES MAXIMUM

Pour faire vivre une expertise au cœur du programme.

- Association au Parts Challenge, au Garage du futur et à Sécurité & Entretien Live.
- Sponsor Spotlight de 5 min et opportunité de démonstration sur une animation pertinente.
- 2 Reels sponsorisés dédiés + 2 packs photo professionnels.
- 60 passages vidéo de 15 s sur l'écran principal + 12 passages à l'entrée du CCO.
- 4 accréditations, 2 places réservées à l'ouverture, 2 mises en relation B2B facilitées.
- Annonce dédiée, stories et visibilité sur les supports partenaires du salon.



SILVER

1 500 000 DA HT

5 PARTENAIRES MAXIMUM

Une présence identifiable sur l'ensemble du parcours visiteur.

- Logo individuel sur le mur partenaires, le programme et les supports sélectionnés.
- 36 passages vidéo de 10 s sur l'écran principal.
- Présence vidéo dans la boucle collective de l'écran d'entrée du CCO.
- Une annonce partenaire dédiée et une séquence de stories.
- 2 accréditations et 2 places réservées à l'ouverture.
- Mention individuelle par l'animateur, sans prise de parole automatique sur scène.



BRONZE

750 000 DA HT

8 PARTENAIRES MAXIMUM

Une formule accessible pour rejoindre l'écosystème DRIVEXPO.

- Statut de Partenaire officiel Bronze.
- Logo collectif sur le mur partenaires et les supports généraux sélectionnés.
- 24 passages fixes de 8 s sur l'écran principal : image ou logo uniquement.
- Présence fixe dans la boucle collective de l'écran d'entrée du CCO.
- Intégration au post et à la story collectifs des partenaires.
- 1 accréditation partenaire et accès standard au Business Meeting Point.



Chaque niveau s'intègre à des temps forts identifiés.

DIAMOND	OUVERTURE • SCÈNE • AWARDS • CLÔTURE Partenaire majeur associé aux séquences institutionnelles et aux moments signature.
PLATINUM	3 INDUSTRY TALKS • RACING CHALLENGE Présence au cœur des échanges professionnels et de l'expérience Sim Racing.
GOLD	PARTS CHALLENGE • GARAGE DU FUTUR • SÉCURITÉ & ENTRETIEN LIVE Valorisation d'expertise, démonstration et proximité avec les métiers du secteur.
SILVER	VISIBILITÉ PARCOURS & EXPÉRIENCE Présence renforcée sur les supports et mentions partenaires.
BRONZE	PRÉSENCE OFFICIELLE COLLECTIVE Intégration à l'écosystème partenaire DRIVEXPO.

Les intégrations sont cumulatives par niveau et restent adaptées à la pertinence sectorielle du partenaire, au programme définitif et aux contraintes de production.

DRIVEXPO Partner Studio

Un dispositif réservé aux partenaires Diamond, Platinum et Gold pour produire des contenus courts, professionnels et directement exploitables sur les réseaux sociaux.

DIAMOND	6 REELS	6 PACKS PHOTO	60 PHOTOS
PLATINUM	3 REELS	3 PACKS PHOTO	30 PHOTOS
GOLD	2 REELS	2 PACKS PHOTO	20 PHOTOS

1 pack photo = 10 photographies sélectionnées, retouchées et livrées en haute définition.

Des passages définis pour chaque niveau.

ÉCRAN PRINCIPAL • SCÈNE

	DURÉE × FRÉQUENCE	TOTAL SUR 6 JOURS	ÉCRAN D'ENTRÉE • CCO
DIAMOND	30 s × 24 / jour	144 passages vidéo	12 / jour • vidéo
PLATINUM	20 s × 16 / jour	96 passages vidéo	6 / jour • vidéo
GOLD	15 s × 10 / jour	60 passages vidéo	2 / jour • vidéo
SILVER	10 s × 6 / jour	36 passages vidéo	boucle collective • vidéo
BRONZE	8 s × 4 / jour	24 passages fixes	boucle collective • fixe

Diamond, Platinum, Gold et Silver : contenus vidéo. Bronze : image ou logo fixe uniquement. Diffusions réparties sur les six jours, sous réserve du planning technique, de la disponibilité des écrans et de la remise des contenus dans les formats et délais demandés.

Prolonger la visibilité avant, pendant et après.

DIAMOND

1 annonce premium • 2 posts • 6 séquences story • remerciement dédié

PLATINUM

1 annonce dédiée • 1 post • 3 séquences story

GOLD

1 annonce dédiée • 2 séquences story

SILVER

1 annonce dédiée • 1 story

BRONZE

Intégration au post et à la story collectifs

Ces publications complètent les contenus du DRIVEXPO Partner Studio réservés aux niveaux Diamond, Platinum et Gold.

Des accès pensés pour faciliter les connexions.

DIAMOND

10 accréditations • 6 places ouverture • 6 mises en relation B2B • 2 parkings*

PLATINUM

6 accréditations • 4 places ouverture • 4 mises en relation B2B • 1 parking*

GOLD

4 accréditations • 2 places ouverture • 2 mises en relation B2B

SILVER

2 accréditations • 2 places ouverture • 1 mise en relation B2B

BRONZE

1 accréditation • accès standard au Business Meeting Point

*Stationnement sous réserve de validation et de disponibilité du CCO.



L'essentiel des contreparties en un regard.

AVANTAGES	D	P	G	S	B
Hiérarchie logo	100%	70%	55%	40%	30%
Mur partenaires	•	•	•	•	•
Format écran	VIDÉO	VIDÉO	VIDÉO	VIDÉO	FIXE
Supports scène / animations	PREMIUM	•	•	—	—
Prise de parole	10 min	8 min	5 min	—	—
Reels Partner Studio	6	3	2	—	—
Packs photo professionnels	6	3	2	—	—
Accréditations partenaires	10	6	4	2	1
Mises en relation B2B	6	4	2	1	—

Cette matrice résume les contreparties. Les modalités détaillées sont précisées dans la convention de partenariat.

CONDITIONS



Un cadre clair pour sécuriser chaque partenariat.

VALIDATION

Toute réservation devient effective après signature de la convention et règlement selon l'échéancier convenu.

EXÉCUTION

Les formats, emplacements, horaires et prises de parole restent soumis aux contraintes techniques et au programme final.

CONTENUS

Le partenaire fournit logos, vidéos et éléments de marque dans les formats et délais communiqués par l'organisation.

EXCLUSIVITÉ

Seul le niveau Diamond bénéficie du statut de Partenaire majeur. Toute exclusivité sectorielle fait l'objet d'un accord séparé.

AJUSTEMENTS

Le programme est prévisionnel et peut évoluer selon les confirmations, impératifs techniques et exigences organisationnelles.



DEVENEZ PARTENAIRE.

Construisons une présence à la hauteur de vos ambitions.

DATES

07 - 12 SEPTEMBRE 2026

LIEU

CCO ORAN • LE MÉRIDIEN

TÉLÉPHONE

0550 50 98 25

EMAIL

contact@drivexpo.net

WEB

drivexpo.net

DRIVE XPO

LE MERIDIEN

07-12 SEPTEMBRE

CCO ORAN

DRIVEXPO 2026 • DOSSIER SPONSORING

AGENCE OFFICIELLE DE COMMUNICATION & PRODUCTION - VILLE EN MAIN GROUP

