

## Tarifs et formats

Six jours d'exposition · Salon de l'automobile et de la mobilité · Oran

### ZONE CENTRALE – VÉHICULES

| FORMAT           | SURFACE | PRIX / M² HT | PRIX HT      |
|------------------|---------|--------------|--------------|
| Pack 1 véhicule  | 37 m²   | 21 000 DA    | 775 000 DA   |
| Pack 3 véhicules | 74 m²   | 19 000 DA    | 1 400 000 DA |
| Pack 6 véhicules | 160 m²  | 17 000 DA    | 2 700 000 DA |
| Pack 9 véhicules | 245 m²  | 15 500 DA    | 3 800 000 DA |

**Compris :** espace délimité, alimentation électrique, enseigne au nom de la société, espace client, accès véhicules au montage et au démontage, accréditations. Mobilier en option.

### STANDS LATÉRAUX – 23 000 DA HT / M²

| FORMAT    | SURFACE         | PRIX HT    |
|-----------|-----------------|------------|
| Format S  | 9 m² (3 × 3 m)  | 207 000 DA |
| Format M  | 12 m² (4 × 3 m) | 276 000 DA |
| Format L  | 15 m² (5 × 3 m) | 345 000 DA |
| Format XL | 18 m² (6 × 3 m) | 414 000 DA |
| Angle     | 24 m² (8 × 3 m) | 552 000 DA |

**Compris :** cloisons, moquette, enseigne faciale, raccordement électrique avec consommation, mobilier de base, nettoyage de l'allée et sécurité du pavillon. Découpe possible à la demande, profondeur 3 m constante.

### OPTIONS

|                                                                      |                     |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Hôtesse d'accueil avec uniforme                                      | 15 000 DA HT / jour |
| Publicité sur écran géant à l'entrée du CCO — apparition quotidienne | 150 000 DA HT       |
| Suspension de banderoles avec logo                                   | 120 000 DA HT       |

### CONDITIONS

Tarifs hors taxes. TVA 19 %. **Acompte de 30 % à la signature**, solde avant montage. **5 % de remise** sur le montant HT de l'emplacement en cas de paiement intégral à la signature.

L'attribution des emplacements se fait à la validation du dossier, selon disponibilité. Réponse sous **48 heures**.

Chaque exposant du village automobile s'engage à proposer une offre valable du 7 au 12 septembre uniquement.

## Formules partenaires

Un budget additionnel, distinct de la location d'espace

### NIVEAUX ET TARIFS

|                                                                                     |                                          |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
|    | <b>DIAMOND</b><br>1 partenaire majeur    | 1 750 000 DA HT |
|    | <b>PLATINUM</b><br>2 partenaires maximum | 1 250 000 DA HT |
|    | <b>GOLD</b><br>3 partenaires maximum     | 1 000 000 DA HT |
|   | <b>SILVER</b><br>5 partenaires maximum   | 750 000 DA HT   |
|  | <b>BRONZE</b><br>8 partenaires maximum   | 375 000 DA HT   |

### CONTREPARTIES

- Logo hiérarchisé sur l'ensemble des supports du salon et sur le mur partenaires.
- Passages vidéo sur l'écran principal et sur l'écran d'entrée du CCO, durée et fréquence selon le niveau.
- Prise de parole sur scène et association aux temps forts du programme.
- Reels sponsorisés et packs photo professionnels produits par le DRIVEXPO Partner Studio.
- Accréditations, places réservées à l'ouverture et mises en relation au Business Meeting Point.
- Naming d'un dispositif du salon : scène, espace public, Racing Challenge ou village moto.

#### IMPORTANT

Le sponsoring vient en complément de votre espace d'exposition : il s'ajoute à votre pack ou à votre stand. Tout exposant peut cumuler un espace et une formule partenaire, quel que soit le format retenu. Le sponsoring seul, sans espace, reste possible : il n'inclut alors aucun mètre carré d'exposition.

Tarifs hors taxes. TVA 19 %. Les contreparties détaillées figurent dans la convention de partenariat.