



الطبعة الأولى

موعد السيارات في الغرب الجزائري.

ستة أيام لمعاينة سيارتك أو دراجتك، ومقارنتها، وشرائها — في وهران.

المدة
6 أيام

المكان
مركز المؤتمرات — لو ميريديان، وهران

التواريخ
12 → 07 سبتمبر 2026

الصالون في صفحة واحدة

يجمع DRIVEXPO 2026 على مدى ستة أيام الوكلاء وصالات العرض وعلامات الدراجات النارية ومجهزي المعدات وخدمات السيارات، أمام الجمهور المشتري في الغرب الجزائري.

35 000 زائر — الهدف	4 900 م ² القاعة الجنوبية لمركز المؤتمرات	6 أيام الفتح
100-120 مقعد — فضاء المنصة	9 ولايات الحوض	128 × 38 م قاعة دون أعمدة

المكان

مركز المؤتمرات محمد بن أحمد — لو ميريدان، وهران.
القاعة الجنوبية، خالية تماماً من الأعمدة، مع دخول المركبات من المستوى نفسه.

التنظيم

المنظم — مؤسسة المعارض والصالونات بلعربي العربي.
الاتصال والإنتاج — Ville en Main Group.

تدققان، كل يوم

الصالون مفتوح للجمهور العريض من اليوم الأول إلى اليوم الأخير : يأتي الزائر ليعاين ويقارن ويفاوض ويشترى كل يوم. وبالموازاة، تتواصل المواعيد المهنية في Business Meeting Point على مدى الأيام الستة. ويبرز الموضوع اليومي قطباً على المنصة — دون أن يغلق الباب في وجه أحد.

سوق يشتري، دون مكان لاتخاذ القرار

تسع ولايات، وأكثر من ستة ملايين نسمة، جميعهم على أقل من ساعتين ونصف من مركز المؤتمرات. تُشتري المركبات هناك كل أسبوع — لكنها تُقارَن بشكل فردي، عبر الإنترنت، دون إمكانية رؤية عدّة علامات في المكان نفسه ولا التفاوض وجهاً لوجه.

**لا تملك صالة العرض أيّ موعد قويّ
في السنة لتركيز طلبها.
DRIVEXPO يصنع لها واحداً.**

ستة أيام، مكان واحد، وعروض تنتهي مساء 12 سبتمبر. الطلب المشتت لمنطقة بأكملها يُضغَط في أسبوع واحد، في المكان الذي تعرض فيه بالضبط. وهذا ما لا تستطيع الواجهة ولا الإعلان الإلكتروني ولا الحملة المعزولة إنتاجه.

من أين يأتي الزوّار

تُنشَر الحملة الموجهة للجمهور العريض على وهران وعلى مجمل الغرب — سيدي بلعباس، تلمسان، مستغانم، معسكر، غليزان، عين تموشنت، الشلف، تيارت — لضمان تدفق كثيف ومحلي طيلة الأيام الستة.

أما الصالون فهو مفتوح للعارضين من كامل التراب الوطني. فبالنسبة لعلامة مستقرّة في الجزائر العاصمة أو سطيف أو قسنطينة، هو منفذ مباشر إلى سوق جهوية لا تصل إليها من نقطة بيعها — دون فتح أيّ هيكل هناك.

بالنسبة للعلامة

أخذ كلمة جهوي، في بيئة يُقارَن فيها عرضك بوجه مكشوف — وحيث يُتخذ قرار الشراء في عين المكان.

بالنسبة للعارض

ستة أيام من التدفق المؤهّل، مركّزة في مكان واحد وأسبوع واحد. كلفة الوصول إلى هذا الجمهور لا مثيل لها في أيّ شراء إعلامي معزول.

صالون يُقصد للشراء

الفارق يكمن في بند واحد. يلتزم كلّ عارض في قرية السيارات تعاقدياً بتقديم عرض تجاري صالح حصرياً من 7 إلى 12 سبتمبر.

بند عرض الصالون

تخفيض، تسهيل في الدفع، استرجاع، سلسلة محدودة، خدمة مجانية — الشكل حرّ، أمّا الالتزام فلا. وهو مُدرج في عقد المشاركة، وواحد بالنسبة للجميع.

تغيّر هذه الآلية طبيعة الزيارة. فالجمهور لا يتنقّل ليشاهد سيارات : بل يتنقّل من أجل عرض ينتهي مساء 12 سبتمبر. وهذا ما يحوّل عدد الزوّار إلى رقم أعمال، وما يميّز DRIVEXPO عن مجرّد معرض.

ما يحصل عليه العارض

- تدقّق من المشتريين مركّز على ستة أيام، في سياق قرار فوري.
- مقارنة مباشرة مع السوق — ظاهرة، ومتحمّلة، وفي صالح من يملك أفضل عرض.
- قاعدة اتصالات مؤهّلة قابلة للاستغلال إلى غاية نهاية السنة.
- ظهور جهوي تحمله حملة الصالون، دون شراء إعلامي خاص.

ستة أيام للمعاينة والمقارنة والشراء — في وهران.

ستة أيام، ستة مواضيع

الصالون مفتوح للجمهور طيلة الأيام الستة. تحمل كلّ جولة موضوعاً ومحطتين قويتين — واحدة في نهاية الصباح، وأخرى في نهاية المساء. يوجّه الموضوع المنصة واتصال اليوم : فهو يبرز قطباً، ولا يقيّد أبداً لا الدخول ولا البيع.

اليوم 1

الاثنين 7

الافتتاح والصناعة الوطنية

التدشين وإطلاق عروض الصالون

اليوم 2

الثلاثاء 8

قطع الغيار والتجهيز والورشات

ما بعد البيع والورش في الواجهة

اليوم 3

الأربعاء 9

شراء مركبتك

التمويل والاسترجاع وتسهيلات الدفع

اليوم 4

الخميس 10

الدراجات النارية والتنقل

قرية الدراجات والعروض التوضيحية

اليوم 5

الجمعة 11

الأمن والصيانة

نصف نهائيات Racing Challenge

اليوم 6

السبت 12

اليوم الشعبي الكبير

تجمع الدراجات والنهائي الكبير

Racing Challenge — قطب جذب الصالون

تصفيات من 7 إلى 11، ونصف نهائيات يوم 11، ونهائي كبير يوم 12. موعد يومي يُرجع الجمهور عدّة مرّات خلال الأسبوع ويركّز الحضور على يوم الاختتام.

ما يجعل الجمهور يعود

سته أجهزة مفتوحة باستمرار طيلة مدة الصالون، مستقلة عن البرنامج اليومي. وهي تُطيل مدة الزيارة وتضاعف المرور أمام الأجنحة.

قرية الدراجات ومضمار العرض

فضاء مخصص للدراجات النارية ولتجهيزات السائق وللعروض التوضيحية المؤطرة.

Racing Challenge

منافسة مفتوحة، بتصفيات يومية ونهائي يوم السبت. قطب الجذب الرئيسي للصالون وأقوى مولد للمحتوى فيه.

رواق «صنع في الجزائر»

واجهة للإنتاج الوطني — مركبات، قطع غيار، مناولة، تجهيزات.

عروض الصالون

جدار مركزي يجمع العروض الصالحة من 7 إلى 12. نقطة مرور إجبارية، تُحدَّث كل يوم.

Photo Experience

جهاز تصوير بألوان العلامة، مصمّم للنشر على الشبكات وللتضخيم العضوي.

Business Meeting Point

فضاء للمواعيد المهنية، نشيط طيلة أيام الصالون الستة، بالحجز المسبق.

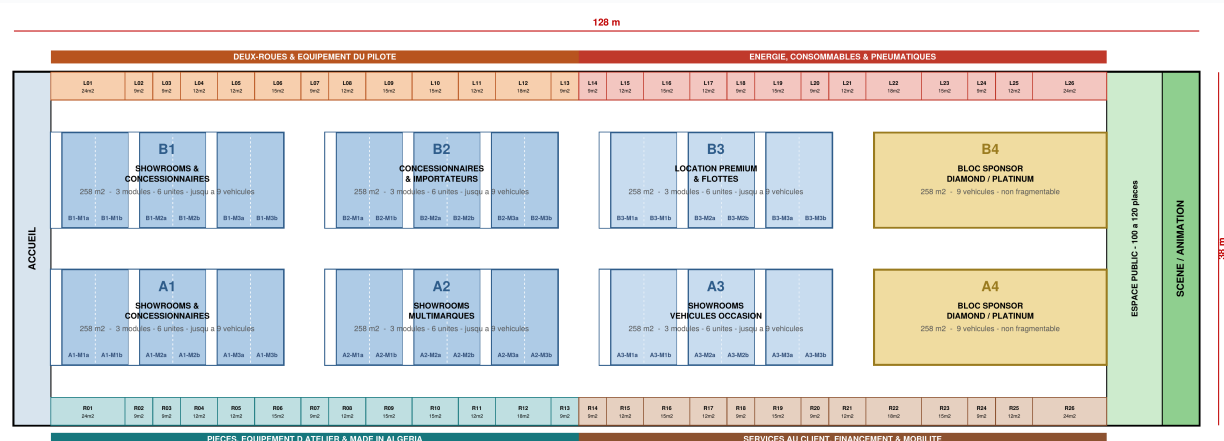
النوادي والمجتمعات

تُدعى نوادي الدراجين للعروض التوضيحية، في إطار اتفاقية تأمين وأمن، دون أي نشاط بيع. حضورهم يجلب الجمهور ؛ أمّا البيع فيبقى للعارضين.

قاعة دون أعمدة

القاعة الجنوبية لمركز المؤتمرات، 128 متراً على 38، خالية تماماً. منطقتان للتموضع : المنطقة المركزية لعرض المركبات، والأجنحة الجانبية للتجهيزات والخدمات.

مخطط التقسيم حسب الأقطاب



الأقطاب حسب المنطقة

المنطقة	القطب
B1 • A1 • A2 • B2	صالات العرض، الوكلاء، المستوردون ومتعدّدو العلامات
B3 • A3	كراء السيارات، الكراء الراقي وأساطيل المركبات
B4 • A4 — مقابل المنصة	محجوزة بالأولوية لشركاء الصالون
L01 → L13	الدراجات النارية وتجهيزات السائق
L14 → L26	الطاقة، المواد الاستهلاكية والعجلات المطاطية
R01 → R13	قطع الغيار، تجهيزات الورشات و«صُنع في الجزائر»
R14 → R26	خدمات الزبون، التمويل والتنقل

باقات المركبات

تُحجَز مواقع المنطقة المركزية حسب عدد المركبات المعروضة. وتتضمن كل باقة فضاءً لاستقبال الزبائن مدمجاً في الموقع.

الباقة	المساحة	منها فضاء الزبائن	أي / م² خارج الرسوم	السعر خارج الرسوم
مركبة واحدة	37 م²	17 م²	21 000 دج	775 000 دج
3 مركبات	74 م²	17 م²	19 000 دج	1 400 000 دج
6 مركبات	160 م²	38 م²	17 000 دج	2 700 000 دج
9 مركبات	245 م²	49 م²	15 500 دج	3 800 000 دج

المساحات مقرّبة. السعر بالمتر المربع إرشادي، محسوب على المساحة الإجمالية للموقع. الأثاث اختياري. تُخصّص الكتل الواقعة مقابل المنصة بالأولوية لشركاء الصالون، بالسعر العادي.

كلما كبرت الباقة، انخفض سعر المتر المربع

من 21 000 دج للمتر في باقة المركبة الواحدة إلى 15 500 دج في باقة 9 مركبات — أي فارق يناهز 26 %. فالمركبة المعروضة تحتاج إلى تراجع في الرؤية، وإلى حركة حولها، وإلى فضاء لاستقبال : الباقة تدمج الثلاثة، والحجم يخفّض السعر الودودي.

اختياري

الأثاث، وتلبيس فضاء الزبائن، ومضيئة استقبال مخصّصة، والشاشة العملاقة عند مدخل مركز المؤتمرات، واللافتات المعلّقة.

يشمله سعر الباقة

مساحة محدّدة، تغذية كهربائية، لافتة باسم الشركة، فضاء لاستقبال الزبائن، دخول المركبات عند التركيب والتفكيك، اعتمادات.

اختيار الموقع

تتشكّل كل كتلة تبعاً للحجوزات الأولى : تشغل باقة 3 وحدة كاملة، وتشغل باقة 6 وحدتين، وتشغل باقة 9 الكتلة بأكملها. لذلك تتغيّر التركيبات المتاحة مع كل توقيع — والحجز المبكر يعني اختيار الموقع والواجهة والجوار.

الأجنحة الجانبية

أجنحة مجهزة، جاهزة لاستقبال منتجاتك. بعمق ثابت قدره 3 أمتار، على الصفوف الجانبية الأربعة للقاعة. السعر : 23 000 دج خارج الرسوم للمتر المربع، كل شيء مشمول.

المساحة	الموقع	السعر / م ² خارج الرسوم	السعر خارج الرسوم
9 م ²	خطي	23 000 دج	207 000 دج
12 م ²	خطي	23 000 دج	276 000 دج
15 م ²	خطي	23 000 دج	345 000 دج
18 م ²	خطي	23 000 دج	414 000 دج
24 م ²	زاوية	23 000 دج	552 000 دج

إمكانية التقسيم عند الطلب، بعمق ثابت قدره 3 أمتار.

ما يشمل الجناح

جدران، موكيت، لافتة أمامية، ربط كهربائي مع الاستهلاك، أثاث أساسي، تنظيف الممر وأمن الجناح. تأتي بمنتجاتك، والجناح جاهز.

الخيارات

الخدمة	السعر خارج الرسوم
مضييفة استقبال مخصصة — في اليوم	15 000 دج
شاشة عملاقة، ظهور يومي — مدخل مركز المؤتمرات	150 000 دج
لافتات معلقة	120 000 دج

حجز موقعك

يتمثل المخطط حسب ترتيب الحجوزات. ويثبت الموقع والمساحة والجوار عند التوقيع.

المرحلة	التفصيل
1 • اختيار الموقع	انتقاء المنطقة والمساحة على المخطط المتاح يوم تقديم الطلب.
2 • المصادقة	ردّ المنظم خلال 48 ساعة.
3 • التوقيع	عقد المشاركة، متضمناً بند عرض الصالون.
4 • التسبيق	30 % عند التوقيع. يُحجز الموقع عند الاستلام.
5 • الرصيد	قبل التركيب.

الجبابة

جميع الأسعار معبّر عنها خارج الرسوم. الرسم على القيمة المضافة المطبّق : 19 %.

الدفع الكامل

تسوية المبلغ كاملاً عند التوقيع : **تخفيض بنسبة 5 %** على المبلغ خارج الرسوم للموقع.

الشراكة والرعاية

خمسة مستويات شراكة مفتوحة، من Bronze إلى Diamond، بمقابل في الظهور وأخذ الكلمة والارتباط بأجهزة الصالون — ولا سيما Racing Challenge. الملفّ المفصّل عند الطلب.

تُخصّص المواقع حسب ترتيب وصول الملفّات الكاملة. ويحتفظ المنظم بحق تعديل التوزيع للموقع للحفاظ على انسجام الأقطاب وعلى حركة الجمهور.

لنتحدّث عن موقعك

أخبرنا بما ستعرضه، وبعدها المركبات أو الأمتار المربعة التي تستهدفها. نرسل إليك المخطط المتاح والمواقع التي لا تزال مفتوحة في قطبك.

ما تستلمه

المخطط المحيّن، وموقعك محجوزاً لمدة 48 ساعة، وعقد المشاركة جاهزاً للتوقيع.

ما نحتاجه منك

نشاطك، وولايتك، والمساحة أو عدد المركبات المتوقّع، والتاريخ الذي تودّ أن تحسم فيه.

DRIVEXPO 2026 — من 07 إلى 12 سبتمبر

مركز المؤتمرات محمد بن أحمد — لو ميريديان، وهران

الموقع

drivexpo.net

البريد الإلكتروني

contact@drivexpo.net

الهاتف

0550 50 98 25

0549 19 86 09

المنظم: مؤسسة المعارض والصالونات بلعربي العربي · الاتصال والإنتاج: Ville en Main Group