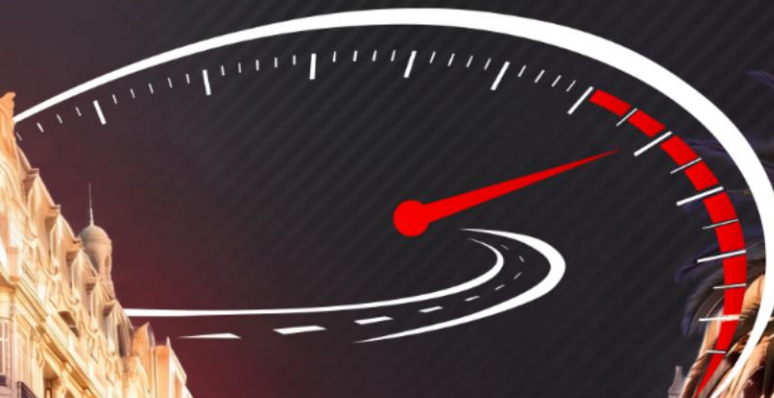


PRÉSENTATION COMMERCIALE DU SALON 2026

SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ



SALON INTERNATIONAL

DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

DRIVE XPO

LE MERIDIEN

07-12 SEPTEMBRE

CCO ORAN

AGENCE OFFICIELLE DE COMMUNICATION & PRODUCTION · VILLE EN MAIN GROUP

1^{RE} ÉDITION

Un rendez-vous conçu pour créer du business.

DRIVEXPO réunit l'automobile, la mobilité, les services et la technologie dans un même environnement professionnel. Un espace pour présenter, rencontrer, négocier et accélérer.

6

JOURS D'EXPOSITION

36

EMPLACEMENTS AU PLAN

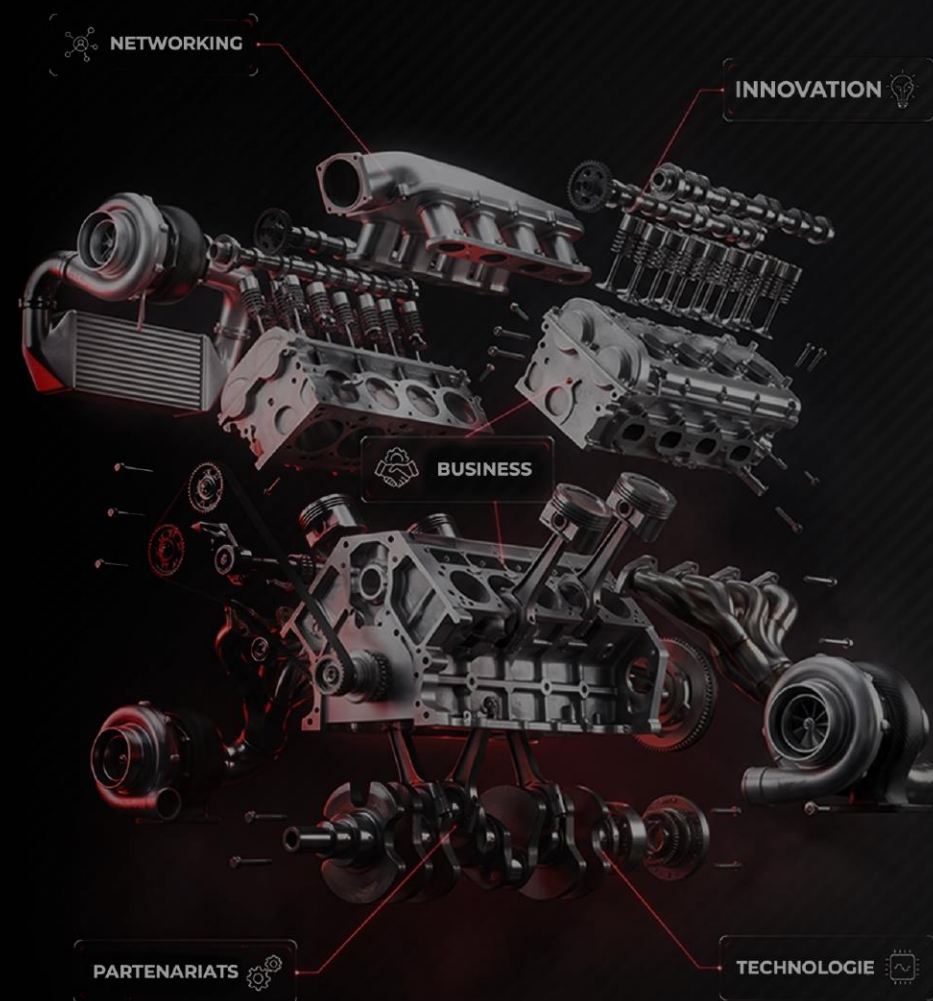
≈ 2 334 m²

SURFACE D'EXPOSITION

Toute la chaîne de valeur automobile.

Un salon pensé pour connecter les expertises qui font avancer le marché.

- **Constructeurs & marques**
- **Concessionnaires & importateurs**
- **Équipementiers, pièces & lubrifiants**
- **Pneumatiques & services**
- **Mobilité électrique & recharge**
- **Banques, leasing & assurances**
- **Startups, technologies & institutions**



Votre présence doit produire plus qu'une visibilité.



Générer des contacts

Rencontrez acheteurs, partenaires, distributeurs et décideurs dans un contexte propice aux échanges.



Présenter votre offre

Lancez un produit, révélez une innovation ou démontrez votre savoir-faire face au marché.



Renforcer votre image

Installez votre marque dans un univers premium, cohérent et fortement automobile.



Développer votre réseau

Créez des connexions commerciales et institutionnelles utiles avant, pendant et après le salon.



Accélérer les opportunités

Transformez la présence physique en rendez-vous, projets et conversations qualifiées.

Deux audiences. Une même dynamique commerciale.

B2B

DÉCIDEURS • PARTENAIRES • PRESCRIPTEURS

Constructeurs

Concessionnaires & importateurs

Équipementiers & prestataires

Banques, leasing & assurances

Institutions, investisseurs & médias

B2C

VISITEURS • PASSIONNÉS • FAMILLES

Passionnés d'automobile

Jeunes & communautés digitales

Familles & futurs acheteurs

Amateurs de technologie

Grand public curieux de mobilité

Une programmation au cœur de l'industrie et de l'expérience.

DRIVEXPO ne se limite pas à exposer des véhicules, des produits et des technologies. Le salon est conçu comme une plateforme active de rencontres, de démonstration et de valorisation de l'ensemble de l'écosystème automobile et moto.

Pendant six jours, industriels, fabricants, équipementiers, distributeurs, professionnels de l'aftermarket, acteurs de la technologie, institutions, investisseurs et passionnés se retrouveront autour d'une programmation pensée pour rapprocher le business, l'innovation et l'expérience.

Le programme proposera deux rendez-vous majeurs par journée afin de préserver un équilibre entre les rencontres professionnelles, la découverte des stands et les temps forts ouverts au grand public.

Les DRIVEXPO Industry Talks donneront la parole aux entreprises et aux professionnels qui participent au développement du secteur. Les démonstrations techniques et animations pédagogiques mettront en lumière les solutions concrètes, la qualité, la traçabilité et la sécurité.

Une attention particulière sera accordée à la production nationale, à l'intégration locale et aux opportunités offertes par l'industrie de la pièce détachée, des équipements et des solutions automobile et moto.

En parallèle, le Racing Challenge, la Galerie Made in Algeria, le Business Meeting Point et les expériences du salon contribueront à créer un événement vivant et générateur d'opportunités.

Plus qu'un programme d'animation, DRIVEXPO propose un espace d'expression pour les entreprises, une plateforme de connexion pour les professionnels et une expérience automobile accessible à tous.

Programme prévisionnel susceptible d'être enrichi ou ajusté selon les confirmations et les exigences techniques du salon.

Ouverture, industrie et fabrication locale.

LUNDI 7 SEPTEMBRE

INDUSTRIE AUTOMOBILE NATIONALE

10H30

CÉRÉMONIE OFFICIELLE

Film d'ouverture, interventions confirmées, ouverture officielle, photo protocolaire et visite inaugurale.



14H30

TABLE RONDE INAUGURALE

Production nationale, intégration locale, sous-traitance, qualité, investissement et perspectives du secteur.



MARDI 8 SEPTEMBRE

PIÈCES & FABRICATION LOCALE

11H00

DRIVEXPO INDUSTRY TALK

Fabricants et équipementiers présentent leur savoir-faire, leurs capacités et les partenariats recherchés.



17H00

DRIVEXPO PARTS CHALLENGE

Une animation interactive pour reconnaître les pièces, comprendre leur fonction et tester ses connaissances.



Aftermarket, technologies et nouvelles solutions.

MERCREDI 9 SEPTEMBRE

AFTERMARKET & GARAGE DU FUTUR

14H30

GARAGE DU FUTUR

Démonstrations de diagnostic, contrôle, maintenance, logiciels et équipements destinés aux professionnels.



17H00

ORIGINAL, CONFORME OU SUSPECT ?

Une séquence pédagogique consacrée à la qualité, aux références, aux finitions et à la traçabilité.



JEUDI 10 SEPTEMBRE

TECHNOLOGIES, AUTOMOBILE & MOTO

14H30

DRIVEXPO INDUSTRY TALK

Technologies embarquées, diagnostic, sécurité, connectivité, équipements et nouvelles mobilités.



17H00

DUEL SIM RACING

Une confrontation spéciale entre professionnels, exposants, partenaires ou personnalités invitées.



Sécurité, métiers et grande finale.

VENDREDI 11 SEPTEMBRE

SÉCURITÉ & ENTRETIEN

15H30

SÉCURITÉ & ENTRETIEN LIVE

Conseils et démonstrations autour des pneus, du freinage, de la visibilité et de l'entretien.



18H00

DEMI-FINALES SIM RACING

Les huit meilleurs temps s'affrontent dans les mêmes conditions pour accéder à la finale.



SAMEDI 12 SEPTEMBRE

MÉTIER, INVESTISSEMENT & FINALE

11H00

DRIVEXPO INDUSTRY TALK

Compétences, formation, entrepreneuriat, financement et opportunités d'investissement.



16H30

GRANDE FINALE DRIVEXPO

Finale Racing Challenge, DRIVEXPO Awards, remise des trophées et cérémonie de clôture.



Des expériences conçues pour connecter et engager.

01

DRIVEXPO RACING CHALLENGE

Qualifications du 7 au 11 septembre, demi-finales le 11 et grande finale le 12 septembre, dans des conditions identiques pour tous.



02

GALERIE MADE IN ALGERIA

Un espace de valorisation des pièces, composants, équipements et solutions développés ou fabriqués en Algérie.



03

BUSINESS MEETING POINT

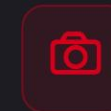
Un espace dédié aux rendez-vous entre fabricants, distributeurs, investisseurs, institutions et professionnels.



04

PHOTO EXPERIENCE

Une expérience visuelle premium aux couleurs de DRIVEXPO, pensée pour les visiteurs et les contenus sociaux.



Votre visibilité commence avant l'ouverture.

AVANT

Créer l'attente

●

Annonce exposant • contenus
co-brandés • campagnes digitales •
relations presse

PENDANT

Amplifier la présence

●

Couverture terrain • interviews •
contenus live • signalétique et
activations

APRÈS

Prolonger l'impact

●

Best-of • contenus récapitulatifs •
retombées digitales • réutilisation
commerciale

Dispositif définitif selon le plan média et les options contractualisées.



RÉSERVATION

Choisissez l'espace qui sert votre ambition.

Du stand compact au grand dispositif de
marque, le zoning permet plusieurs niveaux
de présence.

27 m²

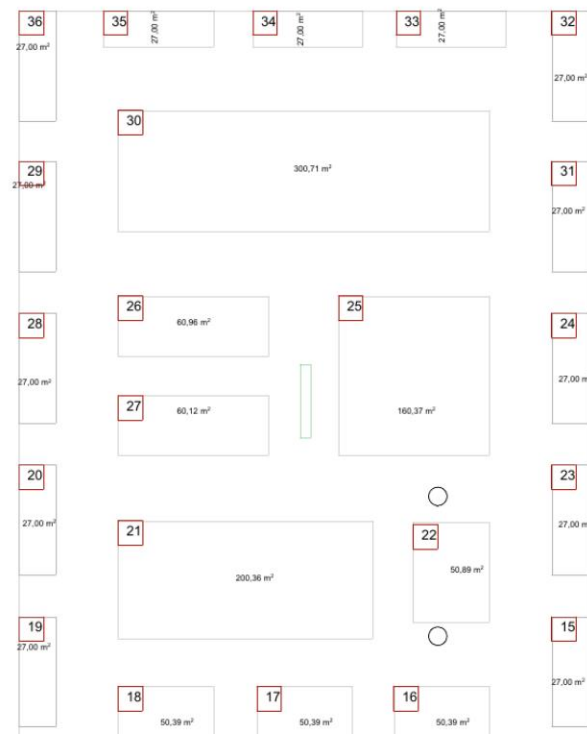
SURFACE MINIMALE

Réservez tôt.

L'attribution reste soumise aux disponibilités.

Le zoning détaillé.

ZONE HAUTE



ZONE BASSE • ACCÈS



UN PLAN FLEXIBLE

Des surfaces de 27 m² en périphérie et plusieurs grands espaces centraux pour accueillir des dispositifs de marque plus ambitieux.

36

EMPLACEMENTS

27 m²

MINIMUM

2

ENTRÉES

≈ 2 334 m²

AU PLAN

Plan indicatif susceptible d'ajustements techniques et commerciaux.

Deux formats de stand, une même exigence de présence.

ESPACE NON AMÉNAGÉ

21 000

DA HT / m²

Surface nue pour concevoir une architecture de marque entièrement personnalisée.

STAND AMÉNAGÉ

23 000

DA HT / m²

Cloisons, moquette, enseigne, mobilier de base, raccord électrique, éclairage et services inclus*.

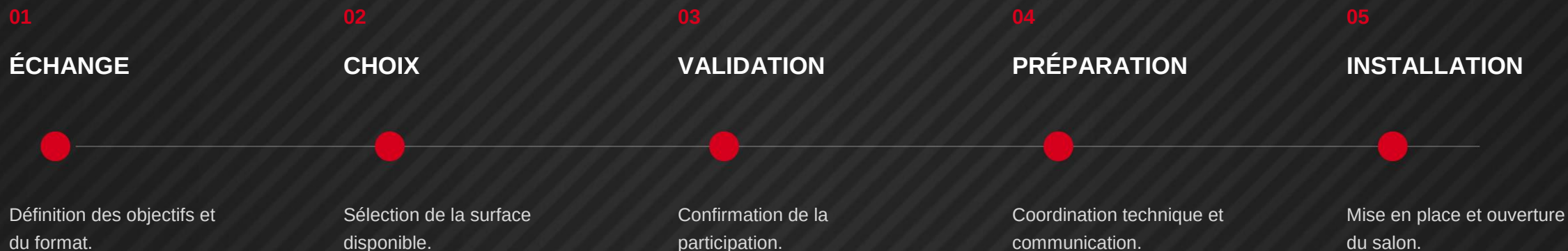
Surface minimum : 27 m². Tarifs HT. TVA 19 %. *Selon conditions du dossier de participation.

Complétez votre dispositif selon vos besoins.

Hôtesse avec uniforme	15 000 DA HT / jour
Publicité sur écran géant à l'entrée du CCO	220 000 DA HT
Suspension de banderoles avec logo	180 000 DA HT
Intervention installateur externe - 0 à 50 m²	55 000 DA HT
Intervention installateur externe - 50 à 100 m²	110 000 DA HT
Intervention installateur externe - 100 m² et plus	150 000 DA HT

Options sous réserve de disponibilité et de validation technique. Tarifs issus du dossier de participation en vigueur.

De la demande à l'installation, un parcours clair.



Délai indicatif de validation : 7 jours ouvrables.

L'emplacement est confirmé après validation du dossier et selon disponibilité.



RÉSERVEZ VOTRE ESPACE.

Faites de DRIVEXPO votre prochain terrain d'opportunités.

SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

DATES 07 - 12 SEPTEMBRE 2026

LIEU CCO ORAN • LE MÉRIDIEN

TÉLÉPHONE 0550 50 98 25

EMAIL contact@drivexpo.net

WEB drivexpo.net

DRIVE XPO

LE MERIDIEN

07-12 SEPTEMBRE

CCO ORAN

AGENCE OFFICIELLE DE COMMUNICATION & PRODUCTION • VILLE EN MAIN GROUP

DRIVEXPO 2026 • ORAN

